

## BTS COMMUNICATION

*Le BTS Communication forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de communication pour divers publics, dans des agences, entreprises ou collectivités. Les étudiants apprennent à produire des supports variés, coordonner des projets dans le respect des délais et budgets, et négocier avec des prestataires.*

*Les enseignements incluent la gestion des appels d'offres, la commercialisation d'espaces publicitaires et le développement de supports numériques. La formation aborde également l'animation de communautés en ligne et l'analyse des audiences pour optimiser l'impact des actions de communication.*

### VOTRE PROFIL

- Vous êtes titulaire d'un Bac Général, STMG, Pro métiers du commerce, ou titre de niveau 4. (Prérequis obligatoire).
- Vous êtes organisé et autonome.
- Vous aimez le travail en équipe et avez une aisance relationnelle.

### NOUS REJOINDRE, C'EST SIMPLE !

Un premier entretien aura lieu sur rendez-vous auprès du responsable pédagogique de la formation souhaitée pour :

- Clarifier ensemble votre projet professionnel.
- Valider les prérequis de la formation.
- Effectuer un test de positionnement.
- Vous réorienter vers une autre formation si nécessaire.

### PAS D'ENTREPRISE ? PAS DE PROBLÈME !

- Soutien dans la création de votre CV et lettres de motivation.
- Conseils adaptés à votre recherche d'entreprise.
- Accompagnement pour la recherche d'un employeur si besoin grâce à notre réseau d'entreprises.

### LES + SUP'IPGV :

- La suite Office 365 vous sera offerte.
- Des cours en petits effectifs pour un enseignement de qualité.
- Un responsable pédagogique dédié à votre réussite.
- Un ordinateur peut vous être prêté au besoin.

## + d'infos :

### DURÉE

1350 h sur 2 ans.

### LIEUX

Arles, Vitrolles, Toulon.

### RYTHME ALTERNANCE

- 2 jours en cours.
- 3 jours en entreprise.

### MODE DE FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage.
- Contrat de professionnalisation.

### ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Retrouvez l'intégralité des informations concernant cette formation sur

[www.supipgv.fr](http://www.supipgv.fr)





+ d'infos sur le **BTS  
COM**

Fiche RNCP n° 37198, enregistrée le 19 décembre 2022

## DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication.
- Assistant du responsable de communication interne.
- Attaché commercial.
- Responsable de clientèle.
- Conseiller commercial.
- Conseiller de clientèle.
- Assistant de publicité.
- Chef de publicité.
- Vendeur d'espaces publicitaires.
- Assistant ched de publicité.
- Média planner.
- Producteur.
- Chargé de projet.
- Responsable Marketing.
- Chef de projet WEB.

## APRÈS VOS ÉTUDES

- Après leur cursus, les élèves en alternance à SUP'IPGV trouvent un emploi dans leur domaine d'étude en - de 3 mois !
- Dans la plupart des cas, les étudiants restent dans l'entreprise qui les a employés en alternance.

## LE PROGRAMME

### Enseignements professionnels :

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication.
- Conception et mise en place de solutions de communication.
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes.
- Ateliers de professionnalisation.

### Enseignements généraux :

- Cultures de la communication.
- Anglais.
- Culture économique, juridique, et managériale.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

- Gestion de la relation avec la clientèle.
- Veille opérationnelle.
- Proposition de solutions de communication.
- Conception et conduite d'un projet de communication.
- Production et réalisation des supports de communication.
- Gestion de la relation avec les fournisseurs.
- Évaluation de l'efficacité de la communication.
- Animation et management d'une équipe.



**Arles**

04 90 99 47 00  
arles@supipgv.fr

**Vitrolles**

04 42 41 88 10  
vitrolles@supipgv.fr

**La Garde**

04 94 35 08 64  
lagarde@supipgv.fr