

BACHELOR EUROPÉEN - MARKETING DIGITAL



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec un Bachelor en Marketing Digital, vous obtenez des compétences concrètes et opérationnelles pour maîtriser l'ensemble des étapes du tunnel de conversion digital en BtoB :

- Concevoir une stratégie en marketing digital et piloter la stratégie commerciale d'une entreprise
- Élaborer et maîtriser les meilleures méthodes d'acquisition digitale tournées vers le ROI
- Intervenir sur l'intégralité du cycle de vente BtoB et sur la vente de solutions packagées.
- Développer votre potentiel marketing et commercial

La mise en pratique est accélérée par l'expérience en entreprise grâce à l'alternance.

CONDITIONS D'ADMISSION

Cette formation est accessible aux étudiants ayant une certification de niveau 5 européen (bac+2) validée ou en cours de validation.

SECTEUR D'ACTIVITÉS

Toutes les entreprises ou associations ayant une activité nécessitant du marketing digital : site internet, réseaux sociaux... pour développer son chiffre d'affaires, sa notoriété, son image...

ACCOMPAGNEMENT

- Soutien dans l'élaboration du CV et des lettres de motivation
- Entraînement aux entretiens d'embauche.
- Sourcing d'entreprises d'accueil d'alternants et de stagiaires.
- Suivi individualisé durant toute la période de formation en entreprise et en centre de formation.
- Mise en relation des diplômés avec les recruteurs.

MODE DE SÉLECTION


- Dossier de candidature
- Entretien individuel
- Tests de positionnement

L'intégration définitive du candidat est validée en fonction de son adéquation avec les attentes de la filière marketing et commerciale dont de bonnes capacités intellectuelles et rédactionnelles, de la curiosité, du dynamisme et de la motivation.


 **Durée : 1 an
600 heures**

 **Début de la formation en septembre**

 **Lieux : Arles, Vitrolles, Toulon-La Garde**

 **Rythme alternance :
2 jours en cours/3 jours en entreprise**

 **Mode de financement :
contrat d'apprentissage, de professionnalisation,
CPF de transition, CPF**

 **Formation accessible aux personnes
en situation de handicap**

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Marketing stratégique et opérationnel et E-marketing

Identifier les enjeux du plan Marketing, interpréter le plan stratégique d'entreprise, rédiger un plan Marketing stratégique, un plan Marketing opérationnel, appréhender les principes fondamentaux du marketing B to B, s'approprier l'ensemble des outils du marketing B to B, développer des réflexes marketing applicables à chaque étape de la démarche B to B et sur différents marchés.

E-marketing et Droit du marketing et du digital

Saisir les enjeux et les avantages du e-marketing, identifier les éléments clefs d'une stratégie e-business, élaborer une stratégie e-marketing pertinente, identifier les règles applicables au marketing digital sécuriser juridiquement la stratégie et les opérations marketing en ligne.

Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et « Digital Brand Content »

Identifier les spécificités du web pour optimiser le parcours utilisateur, appréhender les étapes clés du déploiement d'une stratégie UX, savoir utiliser les outils et les ressources d'une démarche UX, comprendre le data marketing, appréhender une stratégie marketing innovante, améliorer les performances des stratégies marketing, concevoir et déployer une stratégie de communication digitale, identifier les éléments clés de la chaîne de production graphique, appréhender les caractéristiques du « Digital Brand Content », élaborer une stratégie de contenu de marque, inclure le Digital Bran...

Pratique professionnelle

Mise en œuvre d'un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle.

Ce module est sanctionné par la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture et citoyenneté européennes

D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe, comprendre le modèle européen et ses particularités, acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne, s'approprier certains codes culturels...

Langue vivante européenne

Acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

POURSUITE D'ÉTUDES

Il est possible de poursuivre cette formation par un Mastère européen de la FEDE en management digital par exemple ou par un autre Mastère complémentaire au marketing digital dans une école spécialisée. Il est également possible de suivre un Master à l'université en lien avec ces études.

CARRIÈRES

Les débouchés sont nombreux, pour des postes comme directeur(trice) de projets digitaux, Expert(e) en marketing stratégique, Responsable marketing client et marketing relationnel, Responsable marketing digital, Responsable Pôle Web, Chef de projet digital, Consultant(e) social media, Webmarketer.

Arles

Tél. 04 90 99 47 00

arles13@supipgv.fr

Vitrolles

Tél. 04 42 41 88 10

vitrolles13@supipgv.fr

Toulon-La Garde

Tél. 04 94 35 08 64

lagarde83@supipgv.fr

rendez-vous sur www.supipgv.fr