école supérieure
supipgv

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT PRIVÉ FONDÉ EN 1985

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Formation de deuxième cycle, le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise forme et développe les capacités de l'étudiant aux fonctions stratégiques de l'entreprise. Par cette formation, ils est capable de :

- Communiquer au sein de l'entreprise.
- Développer une communication externe.
- Utiliser les outils de gestion commerciale.
- Réaliser des business plans.
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques.
- Développer une activité de l'entreprise.
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise.
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle.
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH.
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise.
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle.
- Animer et gérer des équipes internationales.

La mise en pratique est accélérée par l'expérience en entreprise grâce à l'alternance.

CONDITIONS D'ADMISSION

Cette formation est accessible aux étudiants ayant une certification de niveau 6 européen (bac+3) validée ou en cours de validation (Bachelor, Licence 3).

SECTEUR D'ACTIVITÉS

Quelle que soit la taille de l'entreprise, toute entité ayant besoin d'avoir une vision moyen long terme de ses activités et préférant agir plutôt que de subir la concurrence, l'environnement économique au sens large.

ACCOMPAGNEMENT

- Soutien dans l'élaboration du CV et des lettres de motivation.
- Entraînement aux entretiens d'embauche.
- Sourcing d'entreprises d'accueil d'alternants et de stagiaires.
- Suivi individualisé durant toute la période de formation en entreprise et en centre de formation.
- Mise en relation des diplômés avec les recruteurs.

Durée : 2 ans
1200 heures

Début de la formation en septembre

Lieux : Arles, Vitrolles, Toulon-La Garde

Rythme alternance :
2 jours en cours/3 jours en entreprise

Mode de financement :
contrat d'apprentissage, de professionnalisation, CPF de transition, CPF

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Chiffres clés de réussite à l'examen : *www.supipgv.fr*

groupesomeform
pour une croissance verte

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Culture générale d'entreprise
Maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement, appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise, maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités d'un marché, appréhender et d'analyser les enjeux de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies d'approvisionnement, optimiser le potentiel de l'entreprise par l'utilisation des bases de la négociation et l'animation d'une équipe de vente, par l'élaboration d'une stratégie de communication ou la conception d'un plan de marchéage à un marché spécifique.

Gestion des Ressources Humaines et des organisations
Maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace, comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles, organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise, mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer, développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture, utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité.

Environnement international et stratégie d'entreprise
Acquérir des connaissances en droit international en matière de contrats internationaux, de protection intellectuelle et industrielle et des lois anti-trust, comprendre les aspects techniques des affaires internationales notamment en matière de transport, logistique et import-export, intégrer les connaissances en matière de finances internationales et en particuliers ce qui relève des marchés à terme, des risques de crédit, comprendre le marketing international et ses stratégies de globalisation, appréhender le contexte de l'environnement managérial, acquérir une démarche de gestion de la ressource humaine en s'appuyant sur les outils de communication interne, de comprendre les différents aspects du marketing, amont et aval, pour élaborer des stratégies commerciales, des stratégies de communication et des stratégies d'innovation.

Pratique professionnelle
En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu de l'alternance.
En deuxième année, la thèse professionnelle traite de problématiques afférentes à la gestion logistique.
Ce module est sanctionné par la rédaction de deux mémoires et soutenances orale.

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Les entreprises, la concurrence et l'Europe
Expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises, connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises, connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur.

Langue vivante européenne
Acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

MODE DE SÉLECTION

- Dossier de candidature
- Entretien individuel

L'intégration définitive du candidat est validée en fonction de son adéquation avec les attentes de la formation dont de bonnes capacités intellectuelles, rédactionnelle, de la curiosité, du dynamisme et de la motivation.

CARRIÈRES

Les débouchés sont nombreux, pour des postes de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines des Ressources Humaines, de la Gestion, du « Business To Business », du Management, de l'Environnement International, du Commercial ou du Marketing.

Arles	Vitrolles	Toulon-La Garde
Tél. 04 90 99 47 00	**Tél. 04 42 41 88 10**	**Tél. 04 94 35 08 64**
arles13@supipgv.fr	vitrolles13@supipgv.fr	lagarde83@supipgv.fr

rendez-vous sur **www.supipgv.fr**