



Federation for **E**Ducation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles



BACHELOR EUROPÉEN

MARKETING DIGITAL

Dynamisé à la fois par les évolutions technologiques et par les nouveaux usages, le marketing digital a évolué pour s'adapter aux attentes et aux besoins des internautes et regroupe désormais toutes les pratiques liées au marketing qui utilisent des supports et médias web. Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing digital est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme. Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert en marketing stratégique
- On line Marketing Manager
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable Pôle Web
- Chef de projet digital
- Consultant social media
- Webmarketer
- Consultant e-marketing et e-business



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Être force de proposition, innover

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen Gestionnaire des Ressources Humaines se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les besoins des structures qui recherchent des profils avec des compétences transversales et dotés d'un sens des responsabilités.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des postes qui nécessitent connaissances, discrétion et action.

BACHELOR EUROPÉEN

Marketing digital

60 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor Européen Marketing Digital est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

1 - Marketing stratégique et opérationnel et Marketing B to B

Ce module permet :

- D'identifier les enjeux du plan Marketing : Pourquoi ? Pour qui ? Comment ?
- D'interpréter le plan stratégique d'entreprise
- De rédiger un plan Marketing stratégique
- De rédiger un plan Marketing opérationnel
- D'appréhender les principes fondamentaux du marketing B to B
- De s'approprier l'ensemble des outils du marketing B to B
- De développer des réflexes marketing applicables à chaque étape de la démarche B to B et sur différents marchés

2 - E-marketing et Droit du marketing et du digital

Ce module permet :

- De saisir les enjeux et les avantages du e-marketing
- D'identifier les éléments clefs d'une stratégie e-business
- D'élaborer une stratégie e-marketing pertinente
- D'identifier les règles applicables au marketing digital
- De sécuriser juridiquement la stratégie et les opérations marketing en ligne

3 - Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et « Digital Brand Content »

Ce module permet :

- D'Identifier les spécificités du web pour améliorer la navigation et optimiser le parcours utilisateur sur les supports numériques de l'entreprise
- D'Appréhender les étapes clés du déploiement d'une stratégie UX
- De savoir utiliser les outils et les ressources d'une démarche UX
- De comprendre les enjeux et les impacts du data marketing
- D'appréhender les méthodes, démarches et outils au service d'une stratégie marketing innovante
- D'améliorer les performances des stratégies marketing
- De définir les enjeux de la présence de l'entreprise sur internet
- De concevoir et déployer une stratégie de communication digitale
- D'identifier les éléments clés de la chaîne de production graphique
- D'appréhender les caractéristiques du « Digital Brand Content »
- D'élaborer une stratégie de contenu de marque
- D'inclure le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound marketing

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une activité dans le domaine du marketing digital. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

5 - Culture et Citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>