

BTS TOURISME

Diplôme d'Etat – Bac + 2



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Tourisme forme des professionnels capables de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité, aussi bien les métiers en rapport direct avec les touristes individuels ou collectifs que les emplois en lien avec les professionnels des prestations touristiques. Les futurs diplômés de BTS Tourisme seront ainsi en mesure de :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- Créer et promouvoir des produits touristiques ;
- Accueillir et accompagner des touristes ;
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Il est prévu une spécialisation en 2^{ème} année :

- Dimension multimédia : exploitation des outils de bureautique, de communication et de géolocalisation
- Dimension touristique : connaissance des prestations aériennes, ferroviaires, hôtelières et après-vente de la prestation.

Les stages ou l'alternance apportera un caractère pratique. Il est alors possible que cela se fasse par exemple dans le tourisme d'affaires, l'écotourisme, le tourisme de croisières, le thermalisme, le tourisme social, le tourisme balnéaire...

NIVEAU REQUIS

Seuls sont admis à s'inscrire et à se présenter aux épreuves du BTS Tourisme, les candidats :

- Titulaires d'un baccalauréat (professionnel, général ou technologique)
- Titulaires d'un diplôme admis en dispense du baccalauréat (titre de niveau IV)
- 3 années d'expériences dans le domaine d'activité

LES MODES DE FORMATION

- **En alternance**, l'étudiant est aussi salarié et fait le lien entre le contenu des matières enseignées, la parole des enseignants, et l'application au quotidien dans le monde professionnel. Le BTS GPME se prépare sur un rythme alterné de 2 jours à l'école pour 3 jours en entreprise.
- **En initial**, l'apprenant a le statut étudiant et il doit effectuer au moins 12 semaines de stages. SUP'IPGV privilégie l'alternance mais peut cependant dans certains cas, préparer les étudiants en INITIAL sur un rythme facilitant le travail personnel et la mise en application des apprentissages au travers de stages. La formation sous le mode INITIAL peut permettre à des étudiants à potentiel qui n'ont pas encore de contrat en alternance, de poursuivre leurs études à SUP'IPGV.

POURSUITE ÉTUDES

- Les étudiants titulaires du BTS TOURISME peuvent poursuivre leurs études au sein de SUP'IPGV en suivant un double cursus de RESPONSABLE MARKETING et COMMERCIAL et un BACHELOR MARKETING DIGITAL ou un BACHELOR COMMUNICATION délivré par la Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE) dont SUP'IPGV est membre.
- Il est possible également de se présenter à certains concours de grandes écoles réservés aux titulaires d'un Bac+2

CARRIÈRES

Ce BTS vous prépare aux **métiers du tourisme** : Conseiller(e) voyages, Forfaitiste, Agent réceptif, Accompagnateur, Animateur de tourisme local, Chargé(e) de promotion, Agent de développement touristique. Le titulaire du **BTS TOURISME exerce ses activités** essentiellement dans : des offices de tourisme, hôtels 3* et plus, villages vacances, agences réceptives, œnotourisme, musées, thermalisme, autocaristes, croisiéristes, parcs de loisirs, parcs naturels, campings 3* et plus.

NOTRE MODE DE SÉLECTION

Les élèves souhaitant intégrer SUP'IPGV doivent dans un premier temps transmettre :

- Un CV.
- Une lettre de motivation.
- Les relevés de notes des deux dernières années scolaires.
- Les relevés de notes aux examens et copie des diplômes obtenus.

Après analyse du dossier complet, le candidat admissible est invité à participer à un entretien individuel avec la responsable pédagogique du cursus souhaité. Le candidat sera également soumis à des tests en mathématiques, logique et compréhension afin de déterminer ses aptitudes. Le candidat sera ensuite invité à visiter l'établissement. L'intégration définitive du candidat est décidée par la responsable pédagogique en fonction de son adéquation avec les attentes du corps professoral et des entreprises partenaires de SUP'IPGV.

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE

- Gestion de la Relation Client
- Tourisme et territoire
- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques
- Mercatique et conception de la prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Approfondissement 2^{ème} année :
 - Dominante " Information et multimédia "
 - Dominante " Information et GDS Systèmes de Réservation et de distribution "
- Parcours de professionnalisation

ENSEIGNEMENT GENERAL

- Culture générale et expression
- Anglais / Espagnol



ARLES

Tél. 04 42 41 88 10

supipgv13@orange.fr

VITROLLES

Tél. 04 42 41 88 10

supipgv13@orange.fr

LA GARDE

Tél. 04 94 35 08 64

supipgv83@orange.fr